

# **KAMPEREN IN DE GEMEENTE BERGEN**

## **CONCEPT BELEIDSPLAN**

**Opdrachtgever:**

**Gemeente Bergen  
Postbus 175  
1860 AD BERGEN**

**Telefoon: 072-8880000  
Telefax: 072-8880100**

**Opdrachtnemer:**

**VANDERTUUK bv  
marktonderzoek  
beleidsadviesing  
projectbegeleiding**

**Commissieweg 13  
9244 GB BEETSTERZWAAG**

**Telefoon: (0512) 382330  
Telefax: (0512) 381457  
E-mail: info@vandertuuk.nl**

**Auteurs:**

**A. Poelman-Bouma**

**Beetsterzwaag:**

**1 november 2006**



## INHOUD

<b>VOORWOORD</b>	<b>5</b>
<b>1. EEN NIEUW KAMPEERBELEID</b>	<b>7</b>
1.1 Aanleiding	7
1.2 Huidig beleidskader	7
1.3 Doel van de nota	7
1.4 Leeswijzer	8
<b>2. HUIDIG AANBOD</b>	<b>9</b>
2.1 Aanbod per kern	9
2.2 Identiteit en doelgroepen	10
2.3 Huidige ontwikkelingen in de gemeente	11
<b>3. BELEID</b>	<b>13</b>
3.1 Rijksbeleid	13
3.2 Provinciaal beleid	14
3.3 Gemeentelijk beleid	15
3.3.1 Kampeerbeleid buurgemeenten	16
3.4 Beleidsanalyse	17
<b>4. MARKT</b>	<b>18</b>
4.1 Algemene trends	18
4.1.1 Trends en ontwikkelingen kampeersector	18
4.2 Kampeermarkt	19
4.3 Doelgroepen	20
<b>5. SWOT-ANALYSE</b>	<b>21</b>
<b>6. AMBITIES GEMEENTE BERGEN</b>	<b>22</b>
6.1 Missie	22
6.2 Beleidsstrategieën	22
<b>7. BELEIDSTHEMA'S</b>	<b>27</b>
7.1 Zoneringskaart	36
<b>8. TOETSINGSKADER</b>	<b>37</b>
8.1 Ruimtelijk toetsingskader	37
8.2 Praktisch toetsingskader	38
8.3 Multi-criteria toetsingskader	39
8.4 Tot slot	40



## VOORWOORD

Dit plan beschrijft het nieuwe kampeerbeleid van de gemeente Bergen. Enerzijds is dit plan een uitvloeisel van het vigerende toeristisch beleidsplan 'Toeristisch-recreatief beleid in Bergen; een kwestie van kiezen & doen' van oktober 2003, waarin het ontwikkelen van een nieuw kampeerbeleid een belangrijk actiepunt is. Op 28 juni 2005 heeft de gemeenteraad dit voornemen overgenomen in haar 'Visie op toerisme en recreatie gemeente Bergen'.

Anderzijds komt de gemeente tegemoet aan de wens van het Ministerie van LNV om de intrekking van de Wet op de Openluchtrecreatie per 1 januari 2008 niet louter te beschouwen als een juridisch-technische operatie, maar dit moment als een kans te kiezen om eigen keuzes te maken, neergelegd in een eigen kampeerbeleidsplan.

Deze kampeernota is tot stand gekomen onder begeleiding van een aantal personen. Deze begeleidingscommissie heeft de voortgang van de nota bewaakt en getoetst. De deelnemers van de begeleidingscommissie zijn:

Gemeente Bergen:                   Dhr. J. Mesu  
  Mevr. T. Olivier  
  Dhr. E. de Waard

RECRON:                               Dhr. W. de Waal  
  Dhr. R. Zander

Kamer van Koophandel:           Dhr. J. Horstman

SVR:                                    Dhr. E. Hartman  
  Dhr. R. Valkering

Hierbij bedanken wij alle deelnemers hartelijk voor de positief-kritische inbreng en mede daardoor plezierige samenwerking tijdens de totstandkoming van dit rapport.



## **1. EEN NIEUW KAMPEERBELEID**

### **1.1 Aanleiding**

Een belangrijke reden om nieuw kampeerbeleid te ontwikkelen vormt de *intrekking van de Wet op de Openluchtrecreatie (WOR) per 1 januari 2008*. De Rijksoverheid trekt deze wet in om invulling te geven aan haar voornemen tot deregulering onder het motto 'minder regels, meer kansen'. De verantwoordelijkheid voor het kampeerbeleid komt daarmee op gemeentelijk niveau te liggen. Gemeenten krijgen tot 1 januari 2008 de gelegenheid om hun eigen kampeerbeleid te ontwikkelen.

De gemeente Bergen wenst de intrekking van de WOR niet te zien als een louter juridisch-technische operatie. Zij wil de ruimte die hierdoor ontstaat aangrijpen om eigen keuzes te maken en nieuw beleid te ontwikkelen. Met name ook omdat de gemeente geconfronteerd wordt met een aantal actuele problemen zoals de situering van de campings in de beschermde binnenduinrand, de verzoeken om op agrarische bedrijven een minicamping toe te staan, de tendens van 'versterking' van kampeerterreinen en de uitbreidingsbehoeften en/of opvolgingsproblemen bij de reguliere kampeerbedrijven.

### **1.2 Huidig beleidskader**

Deze nota sluit aan op het geldende toeristisch beleidsplan 'Toeristisch-recreatief beleid in Bergen; een kwestie van kiezen & doen' van oktober 2003. De gemeente Bergen geeft hierin aan dat zij de werkgelegenheid in de toeristische sector wil stimuleren. Tevens wordt de wens geuit om de recreatieve voorzieningen en mogelijkheden te garanderen op een kwalitatief hoogwaardig niveau. Een van de geformuleerde actiepunten is het ontwikkelen van kampeerbeleid met speciale aandacht voor het agrokamperen, de verplaatsing van bedrijven en de problematiek van het uitponden.

Op 28 juni 2005 heeft de gemeenteraad de 'Visie op toerisme en recreatie gemeente Bergen' vastgesteld. Deze visie is gebaseerd op het hiervoor genoemde beleidsplan en geeft aan dat er nieuw kampeerbeleid dient te worden opgesteld.

### **1.3 Doel van de nota**

*Het opstellen van een beleidsplan 'Kamperen in de gemeente Bergen' door inzichtelijk te maken wat de (ruimtelijke) mogelijkheden en beperkingen zijn voor deze sector binnen de gemeente Bergen; rekening houdend met de algemene toeristische visie van de gemeente Bergen, de op te stellen bestemmingsplannen buitengebied, de karaktereigenschappen van de drie belangrijkste kernen in de gemeente Bergen, de trends en ontwikkelingen in de toeristische markt en de meest actuele beleidskaders van provincie en rijk.*

## 1.4 Leeswijzer

In hoofdstuk 2 komt het verblijfsaanbod en de identiteit van de drie kernen aan bod. In hoofdstuk 3 omschrijven wij het landelijk, provinciaal en gemeentelijk beleid, ook van de omliggende gemeenten. De verblijfsrecreatieve markt met daarin de trends en doelgroepen worden beschreven in hoofdstuk 4. Hoofdstuk 5 is de SWOT-analyse die is ontstaan door de input van de vorige drie hoofdstukken. De reacties van ondernemers en de gemeente plus de input van de vorige vier hoofdstukken resulteren in hoofdstuk 5 tot de gemeentelijke ambities. Deze ambities worden in hoofdstuk 6 uitgewerkt naar de beleidskeuzes. Hoofdstuk 7 bestaat uit een toetsingskader voor initiatieven van ondernemers voor uitbreiding of het vestigen van nieuwe bedrijven.





## 2. HUIDIG AANBOD

### 2.1 Aanbod per kern

Het kampeer- en bungalowaanbod in de gemeente Bergen concentreert zich in de plaatsen Egmond (veel boerencampings) en Schoorl (veel campings en/of huisjes-terreinen).

Tabel 2.1 Overzicht aanbod

	Bergen	Egmond	Schoorl
Camping/kampeerterein		4	9
Minicamping	2	3	1
Boerencamping	4	8	
Camping + huisjesterrein		3	14
Bungalowpark/huisjesterrein		6	4

In de gemeente Bergen zijn geen gereguleerde overnachtingplaatsen (GOP) voor campers aanwezig.

#### ***Aanbod Bergen***

Het aanbod van overnachtingsmogelijkheden is in iedere kern anders is. Zo zijn in Bergen alleen mogelijkheden om op mini- of boerencampings te overnachten en zijn de andere vormen van overnachten niet aanwezig. De vier boerencampings in Bergen hebben elk maximaal 7 staanplaatsen. In Bergen zijn voornamelijk hotels en pensions te vinden.



#### ***Aanbod Egmond***

In de Egmond is het aanbod divers. Hier zijn ook veel hotels, pensions en appartementen, maar daarnaast is er een divers kampeeraanbod. In Egmond aan den Hoef zijn de meeste boerencampings te vinden met elk 15 staanplaatsen. Tevens zijn er twee grotere campings (12 hectare) waarvan één camping in Egmond aan den Hoef die valt in de 4-sterren categorie en één in Egmond aan Zee die 3-sterren heeft. Egmond Binnen is meer gericht op groepsaccommodaties en bungalows. In Egmond aan Zee zijn voornamelijk hotels, pensions en appartementen te vinden. Uit gesprekken met ondernemers kwam naar voren dat in Egmond drie kampeerbedrijven zijn, waar veel permanent wordt gewoond.



#### ***Aanbod Schoorl***

In Schoorl zijn de kampeerterreinen over het algemeen kleinschalig, veelal rond de 1 hectare. De meeste campings hebben geen kwalificatiesterren. Verge-



leken met de andere twee kernen heeft Schoorl vooral campings en kampeertreinen met huisjes. Op de campings bevinden zich veel vaste- en toeristische seizoensplaatsen. Het aantal toeristische staanplaatsen is relatief gering vergeleken met de vorige twee kernen. Ongeveer tien campings liggen tegen de duinrand aan, de overige liggen meer richting de polder. Een groot aantal campings biedt naast kampeerplaatsen ook chalets en bungalows aan.

Een algehele tendens in de gemeente Bergen is dat kampeertreinen verdwijnen en dat er verhuurbungalows voor in de plaats komen. Dit speelt vooral in Schoorl, maar ook in Egmond.

Uit gesprekken met ondernemers blijkt dat er voorheen weinig werd verhuurd: het merendeel is vaste plekken (stacaravans tot huisjes). Het aantal kampeerplaatsen is drastisch afgenomen door uitpolding en opheffing. Er zijn plannen van ondernemers om een grootschalige camping te realiseren. Een algemeen probleem van de campings is de drassige grond in het gebied (ligt laag).

## 2.2 Identiteit en doelgroepen

Wat opvalt, is dat de drie kernen Bergen, Egmond en Schoorl een eigen identiteit hebben en dus ook verschillende doelgroepen aantrekken.



### **Bergen**

Bergen is van oorsprong een kunstenaarsdorp en een veeteeltgebied. Na de eerste wereldoorlog vestigde een groep kunstenaars zich in Bergen en zetten daar De Bergensche School op. Dit heeft ervoor gezorgd dat er tot op de dag van vandaag diverse musea, galeries, tentoonstellingen en evenementen zijn. Nog steeds heeft Bergen aantrekkingskracht op kunstenaars. De plaats heeft de uitstraling van een mondain dorp. Bergen aan Zee als

badplaats heeft de allure van een echte badplaats..

De doelgroep die Bergen bezoekt heeft over het algemeen een hoog bestedingspatroon. Ook zijn er veel Duitse gasten. Zij bezoeken Bergen en Bergen aan Zee vooral omdat het dicht bij het strand ligt.



### **Egmond**

De Egmondten bestaan uit: Egmond-Binnen, Egmond aan Zee en Egmond aan den Hoef en zijn te typeren als bollengebied. Egmond aan Zee is het meest bekend, doordat het van oudsher al een badplaats is. Hier zijn veel voorzieningen en vermaak te vinden en er is een mooie boulevard aangelegd. Verder zijn de vissershuisjes uniek in het centrum (wooneenheden). Egmond-Binnen heeft een rijke historie

(vanaf de 7<sup>e</sup> eeuw) maar een minder sterke uitstraling als vakantiedorp. Ditzelfde geldt eigenlijk ook voor Egmond aan den Hoef. Beide dorpen hebben veel bollenvelden die een grote aantrekkingskracht hebben op de toeristen.

De doelgroep bestaat uit gezinnen die komen voor vermaak, strand en voorzieningen. De badplaats Egmond aan Zee trekt met name Duitse gasten aan vanwege de ligging aan zee.



### **Schoorl**

De voormalige gemeente Schoorl bestaat uit Camperduin, Groet, Hargen, Catrijp, Bregtdorp, Schoorl en Aagtdorp. Schoorl grenst aan de 'Schoorlse Duinen'. Dit is een nationaal park waar veel wordt gefietst en gewandeld. Schoorl staat bekend om de rust en de natuur. Schoorl is kleinschalig van opzet (zowel: bedrijven, campings als gebouwen). Vergeleken met de andere twee kernen is er minder vermaak. De voorzieningen zijn goed

maar niet grootschalig.

De meeste bezoekers komen uit Nederland en komen voor de rust en de natuur. Ze gaan vaak fietsen en wandelen. De doelgroep bestaat vooral uit gezinnen en ouderen zonder kinderen.

## **2.3 Huidige ontwikkelingen in de gemeente**

Op dit moment is een aantal ontwikkelingen gaande betreffende de verblijfsrecreatie in de gemeente Bergen:

- Uitponding van campings: projectontwikkelaars ponden campings uit om vervolgens bungalows/recreatiewoningen op te plaatsen. Deze tendens van 'versterking' doet zich al langere tijd voor. Voor de campingeigenaar is dit een aantrekkelijke optie om de camping goed te verkopen.
- Het op slot zitten van campings in Schoorl: veel campings hebben geen uitbreidingsmogelijkheden in verband met de schaarse ruimte. Bijna alle gebieden in Schoorl en omstreken zijn beschermd natuurgebied. Hierdoor is het voor deze bedrijven ook moeilijk om uit te breiden en een kwaliteitsslag te maken.
- Uitbreidingsmogelijkheden in het poldergebied bij de Hargervaart: de provincie zou graag zien dat campingeigenaren die in de binnenduinrand gevestigd zijn, hun terrein verplaatsen richting deze locatie. Ook enkele ondernemers schijnen open te staan voor dit voorstel.
- Het vestigen van een nieuw kampeerterrein bij Egmond-Binnen: een particulier initiatief voor het realiseren van een reguliere camping (zonder bungalows) in de polder bij Egmond-Binnen.
- Initiatieven voor poldergebied bij de Hargervaart: een particulierinitiatief om ten noorden van Groet een kampeerterrein te ontwikkelen met o.a. een golfbaan. Het streekplan duidt deze locatie aan als 'uitsluitgebied', oftewel hier mag niets ontwikkeld worden, tenzij het elders gecompenseerd wordt. Een eventuele

aangedragen oplossing is dat kleinere campings opgekocht worden om het project te kunnen financieren. De provincie is op de hoogte van dit initiatief en moet hier nog uitspraak over doen.

- Seizoensverlenging: een duidelijke ontwikkeling die zich voordoet is dat het seizoen langer is geworden, doordat veel toeristen en recreanten in het voorjaar naar de gemeente Bergen komen om de bloei van de bloemen te zien.
- Samenwerking: de toeristisch-recreatieve bedrijven onderling en de samenwerking met de detailhandel is niet altijd optimaal. Samenwerken wordt niet of nauwelijks gedaan. Een verklaring die genoemd is, is dat de eigenaren zich financieel prima kunnen redden en daardoor minder afhankelijk zijn van samenwerking met andere partijen.
- Verdeling tussen toeristische standplaatsen en vaste seizoen- en jaarplaatsen: er zijn in verhouding veel meer vaste seizoen- en jaarplaatsen dan toeristische standplaatsen. Campingeigenaren gaan steeds vaker voor het verhuren van standplaatsen voor langere tijd.
- Kleinschalig kamperen. Eigenaren van kleinschalige kampeerterreinen worden geconfronteerd met verschillende regelgeving. In de voormalige gemeente Egmond zijn maximaal 15 kampeerplaatsen toegestaan, in de voormalige gemeente Bergen maximaal 7 kampeereenheden, in de voormalige gemeente Schoorl is kamperen bij de boer niet mogelijk vanwege een provinciale verordening.

### **3. BELEID**

In dit hoofdstuk beschrijven we de ruimtelijke mogelijkheden en beperkingen ten aanzien van de kampeermogelijkheden als gevolg van het rijks-, provinciaal- en gemeentelijk beleid. In het bijlagenrapport is een overzicht van het beleid dat minder direct van invloed is op het kampeerbeleid in de gemeente Bergen.

#### **3.1 Rijksbeleid**

##### **Intrekking WOR**

De WOR regelt op dit moment een aantal zaken over drie onderwerpen: kampeerregelgeving, hygiëne op jachthavens en vestiging van volkstuincomplexen. Voor het beleidsplan is de kampeerregelgeving van belang.

De WOR wordt ingetrokken per 1 januari 2008 en er komt geen nieuwe wet voor in de plaats. Tot 1 januari 2008 is sprake van een overgangsfase. In de overgangsfase geldt een speciale regel voor kleinschalig kamperen. Het aantal toegestane kampeermiddelen is verruimd naar 15. In 2004 en 2005 werd dit aantal al door de minister gedoogd. Gemeenten krijgen tot 1 januari 2008 de gelegenheid om hun eigen kampeerbeleid te ontwikkelen.

In november 2005 is vooruitlopend op de afschaffing van de WOR het Besluit Hygiëne, Gezondheid en Veiligheid Kampeerverreinen ingetrokken. Dit betekent dat de gemeente op basis van de WOR geen voorwaarden meer kan stellen aan de kwaliteit van het sanitair. Ook de eisen inzake het deugdelijk functioneren en voldoende staat van onderhoud en reinheid van het kampeerverrein en het beschikbaar stellen van een lijst met telefoonnummers van onder meer de huisarts, politie en brandweer zijn komen te vervallen.

De eisen ten aanzien van drinkwater en opvang en afvoer van afvalwater zijn opgenomen in ander wet- en regelgeving, zoals in de Waterleidingwet en Wet milieubeheer. Tevens zijn in het Besluit horeca-, sport-, en recreatie-inrichtingen milieubeheer verschillende voorschriften opgenomen voor de opvang en afvoer van afvalwater naar het openbaar riool.

##### **Vernieuwde Toeristische Agenda**

Het ministerie van Economische Zaken wil voor de kustprovincies inzetten op kwaliteitsverbetering. Daarbij is het van belang dat de karakteristieke elementen van de kust worden behouden en waar mogelijk te versterken.

##### **Nota Ruimte**

Deze nota zet in op de recreatiesector als economische drager van het platteland. Zij stimuleert de vergroting van de nevenactiviteiten op agrarische bedrijven. Binnen de nota zijn gebieden aangegeven waarbij ontwikkelingen gecompliceerd zijn. Eén van die gebieden is de kust (kustzee, duinen/zeedijken, en de strook landinwaarts die een relatie heeft met de kust). Het perspectief van dit gebied is gericht op het behoud en versterking van de bestaande structuur en identiteit.

##### **Vitaal Platteland**

Dit meerjarenprogramma is gericht op een leefbaar, vitaal en duurzaam platteland. Eén van de acht genoemde doelen is recreatie.

## 3.2 Provinciaal beleid

### **Streekplan Ontwikkelingsbeeld Noord-Holland Noord**

In het streekplan staat dat de kustbadplaatsen belangrijk zijn voor recreatie en toerisme. Zij moeten elk hun eigen identiteit verder kunnen ontwikkelen. Daarnaast is aangegeven dat het aanbod aan overnachtingsmogelijkheden moet worden geherstructureerd.

Het streekplan geeft tevens het beleid aan voor vrijkomende agrarische bebouwing op agrarische bouwpercelen. In de volgende gevallen is verandering van agrarische functie naar recreatie toegestaan:

- bij herinrichting of sanering;
- bij opheffing van ruimtelijk ongewenste situaties;
- in het kader van stedelijke transformatie uit te plaatsen volkstuinen;

De bijbehorende voorwaarden zijn:

- geen toename van het bebouwde oppervlak;
- de nieuwe functie mag de bedrijfsvoering van andere agrarische bedrijven niet hinderen;
- dat recreatiewoningen niet permanent worden bewoond;
- het bestemmingsplan of projectprocedure vergezeld dient te worden met een Beeldkwaliteitplan.

### **Provinciale Ecologische Hoofdstructuur (PEHS)**

Delen van het gebied van de gemeente Bergen zijn gelegen binnen de provinciale ecologische hoofdstructuur (PEHS) en zijn daar in aangeduid als "Cultuurnatuur". Dit gebied is nader gespecificeerd als "agrarisch gebied met bijzondere natuurwaarden, kleine natuurreservaten, landgoederen en recreatiegebieden". Het beleid is hier gericht op behoud en versterking van deze natuurwaarden. De exacte ligging van de PEHS in de gemeente Bergen is te zien in het bijlagenrapport.

Op deze kaart is te zien dat de gehele gemeente Bergen geldt als uitsluitingsgebied, dit wil zeggen dat nieuwe ontwikkelingen niet of nauwelijks mogelijk zijn. Het planologisch beleidskader maakt onderscheid in stedelijke- en niet-stedelijke functies. Recreatiecomplexen (woningen, bungalows) vallen onder stedelijk en kampeerterreinen vallen onder niet-stedelijk. Niet-stedelijke functies in een groene setting (kampeerterreinen) maar wel met ruimtelijke consequenties zijn in beginsel mogelijk mits toegelaten door het bij de gebiedscategorie behorende beleid of wetgevende kader. Een beeldkwaliteitplan en een toets aan het compensatiebeleid is vereist.

De gebieden die vallen onder 'groene waarden en open ruimte' hebben mogelijkheden voor niet-stedelijke functies. De toelaatbaarheid verschilt per type gebied en wordt bepaald door de mogelijkheden van het gebiedsgericht beleid. Een Beeldkwaliteitplan en vastlegging in een bestemmingsplan is vereist. Als het besluit vervolgens positief wordt vastgesteld dan geldt de gedragslijn compensatie (rood voor groen compensatie) zoals vastgelegd in het besluit van 14 maart 2000.

Recreatiecomplexen vallen onder stedelijke functies. Nieuwe recreatiecomplexen zijn alleen mogelijk in zoekgebieden met een stedelijke functie. De gemeente Bergen kent geen zoekgebied, beleidsmatig is het dus niet mogelijk om nieuwe complexen te realiseren.

### **Agenda recreatie en toerisme van de provincie Noord-Holland (2004-2007)**

Belangrijk agendapunten voor dit beleidsplan zijn:

- Plattelandstoerisme: meer mogelijkheden voor kamperen bij de boer creëren, zowel in toename als in variatie van het aanbod.
- Kust: de inzet is gericht op de toeristische infrastructuur en de identiteit van de kustbestemmingen. Eén van de beoogde eindresultaten is dat de verblijfsrecreatie in Schoorl en Groet geherstructureerd wordt.
- Kwaliteitsverbetering: van toeristisch-recreatieve bedrijven (gemeente Bergen is speerpuntgebied).
- Bereikbaarheid: van de kustbestemmingen.

### **3.3 Gemeentelijk beleid**

#### **Visie op toerisme en recreatie**

In deze visie staan doelstellingen die raakvlakken hebben met de kampeernota, namelijk:

- Verhoging van de kwaliteit op het gebied van ruimtelijke ordening, openbare ruimte, cultuurhistorische beleving, natuur en mobiliteit;
- Verlenging van het seizoen;
- Efficiënte samenwerking met alle aan toerisme gerelateerd betrokken partijen;
- Voldoende draagvlak onder de inwoners;
- Behoud en/of versterking van de identiteit van de drie kernen.

#### **Toeristisch-recreatief beleid in Bergen, “Een kwestie van kiezen & doen”.**

De doelstellingen in dit beleidsplan zijn:

- Het vergroten van de sociaal-economische impact die het toerisme heeft, en dan met name gericht op een toename van de werkgelegenheid in de sector.
- De recreatieve voorzieningen moeten op een kwalitatief hoogwaardig niveau zijn.

Dit plan mondt uit in acties:

- Het ontwikkelen van een ruimtelijke vertaling van toeristisch-recreatieve keuzes en uitgangspunten voor de kernen, inclusief mogelijke verplaatsing van bedrijven;
- Ontwikkel een kampeerbeleid met speciale aandacht voor agrokamperen, verplaatsing bedrijven en uitponding.

#### **Bestemmingsplannen**

De kampeernota geeft de ruimtelijke (on)mogelijkheden aan. Belangrijk hierbij is de inventarisatie van de gebiedsindelingen uit de bestemmingsplannen en de verhouding met de kampeermogelijkheden. De belangrijkste conclusies uit de bestemmingsplannen zijn:

##### **Bergen**

- De gemeente stelt dat recreatieve ontwikkelingen moeten passen binnen het bestaande landschap met behoud van de aanwezige natuurwaarden en ter ondersteuning van de landbouw;
- De concentratie van verblijfsrecreatie in de gemeente Bergen is gericht op de hotels, pensions en particuliere accommodaties. De gemeente streeft er naar deze situatie te behouden.
- Voor kamperen bij de boer geldt maximaal 3 eenheden per bedrijf in kwetsbare gebieden en maximaal 5 eenheden in minder kwetsbare gebieden. Er mag al-

leen gekampeerd worden met verplaatsbare kampeermiddelen en in de periode van 15 maart tot 31 oktober. Aan niet agrariërs in het buitengebied wordt geen medewerking verleend.

- Het gebied rondom het voormalig vliegveld Bergen heeft te maken met een veiligheidszone (i.v.m. munitieopslag) en hierbinnen mag geen verblijfsrecreatie plaats vinden.

#### **Egmond**

- Voor kamperen bij de boer geldt maximaal 10 kampeermiddelen per bedrijf (mits het bestemmingsplan dit toelaat) met een verhoging van 5 eenheden in het hoogseizoen, Hemelvaart en Pinksteren. Kamperen mag alleen van 15 maart tot 31 oktober. Stacaravans zijn niet toegestaan. Sanitaire voorzieningen moeten in het hoofdgebouw plaats hebben, als dit niet mogelijk is dan aansluitend aan het hoofdgebouw.
- Kleinschalig kamperen in de binnenduinrand en het overgangsgebied wordt gestabiliseerd en het vestigen van nieuwe bedrijven is niet mogelijk.
- Het is niet wenselijk om op elk agrarisch bedrijf kleinschalig kamperen toe te staan.
- Vestiging van nieuwe verblijfsrecreatie is alleen toegestaan als het gaat om verplaatsing van bedrijven die elders geen mogelijkheden hebben. Zij mogen zich dan vestigen in de binnenduinrand, waarbij het gebied ten westen van Egmond-Binnen de voorkeur geniet.
- Uitbreiding van bestaande verblijfsrecreatie mag onder de voorwaarden dat het een bedrijfseconomische noodzaak is, dat een inrichting- en uitvoeringsplan voor het gehele terrein wordt opgesteld en dat het resulteert in kwaliteitsverbetering van het terrein, Sanering of toevoeging van toeristische standplaatsen en/of trekkershutten hebben de voorkeur en zorgdragen voor voldoende spelen- en parkeervoorzieningen en een goede landschappelijke inpassing.

#### **Schoorl**

- Vanwege een provinciale verordening is kamperen bij de boer niet mogelijk.
- Uitbreiding van de verblijfsrecreatie (in het kader van de noodzakelijke sanering) wordt alleen in het zuidwestelijke deel van de Aagtdorperpolder nog mogelijk geacht.
- Het omzetten van kampeerplaatsen of stacaravanplaatsen in recreatiewoningen is toegestaan, mits aan bepaalde voorwaarden wordt voldaan.
- De oude bestemmingsplannen zullen worden vervangen. Op dit moment is er een nota van uitgangspunten. Hierin staat vermeld dat het bestemmingsplan erop is gericht om mogelijkheden te bieden voor het behoud en versterking van de differentiatie van het aanbod van recreatieterreinen. Nieuwe of uitbreiding van recreatieterreinen is niet wenselijk in verband met de aanwezige ruimte. Eventuele sanering wordt vooralsnog nog niet opgenomen in het bestemmingsplan. Belangrijk is dat het permanent bewonen van recreatiewoningen moeten worden voorkomen.

### **3.3.1 Kampeerbeleid buurgemeenten**

Voor het opstellen van nieuw kampeerbeleid is het belangrijk om een beeld te hebben van het beleid van buurgemeenten. Voor de gemeente Bergen kan het beleid van de gemeenten Castricum, Heiloo, Alkmaar, Harenkarspel en Zijpe van belang zijn. Na inventarisatie blijkt dat de gemeente Castricum een uitgebreid kampeerbeleid heeft. Het beleid van de overige gemeenten is terug te vinden in het bijlagenrapport. De belangrijkste punten van de 'Beleidsnota 'kamperen in Castricum 2005' zijn:



### **Regulier kamperen**

- Bestaande vergunningsplichtige kampeerterreinen handhaven en kampeerseizoenen zoveel mogelijk gelijk stellen met die van de kleinschalige kampeerterreinen, te weten van 15 maart tot 31 oktober.

### **Kleinschalige kampeerterreinen**

- Bestaande kleinschalige kampeerterreinen handhaven;
- Zonering in gebieden waarbinnen kleinschalige kampeerterreinen zijn toegestaan;
- Koppeling kampeerterrein aan het agrarisch bedrijf en de daarbij behorende eerste agrarische bedrijfswooning en koppeling met agrarisch bouwperceel en het perceel direct aansluitend aan het bouwvlak;
- Kampeerseizoen van 15 maart tot 31 oktober, gedurende het gehele kampeerseizoen 15 kampeermiddelen toegestaan en uitsluiting van plaatsing van stacaravans;
- Ontheffing op naam verlenen, niet overdraagbaar;

### **Overige kampeervormen**

- Vrij kamperen buiten kampeerterreinen en kamperen op eigen terrein is niet toegestaan;
- Groepskamperen buiten een kampeerterrein in verband met evenementen is in principe toegestaan;
- Verenigingskamperen kampeerterrein is in principe toegestaan.

## **3.4 Beleidsanalyse**

Binnen welke randvoorwaarden (landelijk, provinciaal en gemeentelijk beleid) kan het kampeerbeleid van de gemeente Bergen zich ontwikkelen:

- Ontwikkelingen moeten inzetten op kwaliteitsverbetering, waarbij het belangrijk is dat de karakteristieke elementen van de kust worden behouden en eventueel worden versterkt.
- Ontwikkelingen – anders dan behoud en versterking van de huidige structuur en identiteit- in de landschapstypen; kustzee, duinen/zeedijken en de strook landinwaarts die een relatie heeft met de kust, zijn lastig.
- Doordat de gemeente Bergen grotendeels valt onder de PEHS en is benoemd tot een natuurbeschermingsgebied, is uitbreiding bijna onmogelijk, vanwege de landschappelijke waarden die het gebied heeft.
- Verandering van bedrijven met een agrarische functie naar een recreatiefunctie is onder bepaalde voorwaarden toegestaan
- Het landelijk-, provinciaal- en gemeentelijk beleid zetten allemaal in op kwaliteitsverbetering van de verblijfsrecreatie
- Ontwikkelingen moeten voldoende draagvlak onder de bewoners hebben, de identiteit van de kernen behouden of versterken en het verlengen van het seizoen.
- Recreatie mag een nevenactiviteit blijven als het agrarisch bedrijf stopt met de bedrijfsvoering mits zij de ontwikkeling van agrarische bedrijven niet frustreert.
- Speciale aandacht voor kampeerbeleid voor agrokamperen, verplaatsing van bedrijven en uitponding.

## 4. MARKT

In dit hoofdstuk wordt de betekenis van algemene- en kampeertrends en belangrijke (markt)ontwikkelingen voor de kampeersector in Bergen weergegeven. Wat betekenen deze gegevens voor de gemeente en ondernemers in deze sector? Waar moet de kampeersector op inspelen om de concurrentieslag om toeristen te winnen?

### 4.1 Algemene trends

De toerist, maar ook de recreant uit de eigen regio, is op zoek naar een andere beleving. Het vroegere 'standaard vakantieaanbod' voldoet niet meer. De toerist is mondiger en wenst zelfstandig keuzes te maken. Daarbij wenst de nieuwe consument meerdere opties te kunnen benutten. Dit leidt onder meer tot:

- meer willen genieten van een aantrekkelijke omgeving: zowel natuur, water, stad als platteland;
- toenemende bewustheid van gezondheid en levensstijl, daardoor is wellness een ware trend geworden;
- toenemende (auto)mobiliteit van huishoudens maakt dat het draagvlak van voorzieningen voor specifieke doelgroepen groter wordt;
- toenemende vraag naar kwaliteitsproducten en goede dienstverlening betekent hogere eisen aan het aanbod van recreatievoorzieningen;
- bereidheid om te betalen voor kwaliteitsvoorzieningen;
- 'gezellige' vormen van recreatie: samen met anderen activiteiten ondernemen is wellicht belangrijker dan de activiteiten op zich;
- groeiende vraag naar recreatievormen afgestemd op (actieve) senioren;
- diverse vormen van routegebonden recreatie zijn in trek (fietsen, wandelen, skeeleren, nordic walking, varen etc.);
- 'sensationalisering': toeristen zoeken steeds vaker naar nieuwe uitdagingen en extremen. Het gaat hierbij steeds meer om beleving, emotie en fascinatie.

#### 4.1.1 Trends en ontwikkelingen kampeersector

##### *Kwaliteit*

Verlenging van het kampeerseizoen en het hoogseizoen wordt mede veroorzaakt doordat kampeerterrinen een betere kwaliteit, voorzieningen en andere logiesvormen bieden en er is een toename van oudere gasten door de ontstane vergrijzing. De kampeerders vragen steeds meer om kwaliteit en comfort. Deze kwaliteit en comfort waarin kampeerterrinen zich in kunnen onderscheiden zijn: goede sanitaire voorzieningen, elektra en water bij de staanplaats, kabelaansluiting en voor gezinscampings veel voorzieningen voor de kinderen zoals speeltuinen en zwembaden.

Kwaliteit moet niet verward worden met (overdreven) luxe. In zijn algemeenheid is sprake van kwaliteit als de ervaringen van de doelgroep op de accommodatie overeenkomen met de verwachtingen die hij er van heeft. Dit optimum kan op verschillende niveaus van kwaliteit bereikt worden. Wel is het zo dat comfort, rust, ruimte en een juiste verhouding tot de prijs belangrijke constanten zijn in de kwaliteitsbeleving van de kampeerder.

### *Verstening*

Een belangrijke ontwikkeling in de kampeersector is de tendens tot 'verstening' van kampeerreinen. Veel ondernemers kunnen de dure grond en de hoge natuurlijke en recreatieve waarden van hun omgeving te gelde maken door de standplaatsen 'uit te ponden' tot huisjes, chalets en bungalows. Soms op eigen initiatief, soms door tussenkomst van projectontwikkelaars, beleidsmatig nogal eens gelegitimeerd onder het mom van 'kwaliteitsverbetering'.

Het is belangrijk om ervoor te waken dat deze verstening niet zodanige explosieve vormen aanneemt dat daardoor de diversiteit van het aanbod in een bepaalde regio onder druk komt te staan.

### *Doelgroepen*

De belangrijkste doelgroepen voor kampeerreinen zijn gezinnen met (jonge) kinderen en senioren. Van deze doelgroepen zijn vooral de gezinnen te vinden op de grotere campings en de senioren zijn te vinden op de kleinere campings. De senioren zullen in de toekomst nog belangrijker worden. De diverse typen logiesaccommodaties zullen deze doelgroep benaderen. Voor de kampeersector is dit al een van de belangrijke doelgroepen. De sector zal er voor moeten zorgen dat zij deze doelgroep behoudt en het aandeel vergroot. Belangrijk hierbij is dat deze specifieke doelgroep vraagt naar een bepaalde kwaliteit. De toename van alleenstaanden kan leiden tot een andere vraag naar verblijfsaccommodaties.

Kampeerreinen richten zich steeds meer op specifieke doelgroepen, bijvoorbeeld gezinnen, natuurliefhebbers, naturalisten, paardensporters en christenen. Belangrijk hierbij is dat er wordt ingespeeld op de beleving van de gast. Ook in de campingsector is een groeiende belangstelling voor gezondheid, onthaasten en aandacht voor het gezin. Inpassing van kleinschalige recreatie in natuurlijke gebieden speelt in op deze trend.

### *Inrichting*

Een groot deel van de kampeerreinen heeft het aanbod van logiesvormen uitgebreid met bungalows/chalets/trekkershutten. Dit zal in de toekomst alleen nog maar toenemen. Daarnaast hebben kampeerreinen te maken met een verdergaande schaalvergroting.

### *Markt*

De binnenlandse markt heeft de meeste invloed op ontwikkelingen in de vraag naar kamperen. De Nederlandse kampeerbedrijven zijn merendeels afhankelijk van de Duitse markt.

## **4.2 Kampeermarkt**

Het aantal overnachtingen per kern en per logiesvorm is in de onderstaande tabel weergegeven. Deze cijfers zijn exclusief de zakelijke markt.

Tabel 4.1 Overzicht aantal overnachtingen

Aantal overnachtingen Accommodatie	Bergen aan Zee	Bergen	Egmond aan Zee	Egmond a/d Hoef	Egmond- Binnen	Groet	Schoorl
Hotel	39.438	117.807	131.068				36.138
Pension	10.729	3.470	20.738	953	6.513		8.977
Appartement	13.530	2.668	34.675		5.786		2.900
Studioverhuur	1.826	1.200					
Conferentiecentrum		882					
Minicamping		2.273		15.537			612
Bungalowpark/camping			95.169				
Camping				14.189		11.570	82.773
Bungalowpark					13.265	13.433	3.941
Hostel					26.262		
Huisjesterrein						684	3.180
Huisjes particulieren	17.921	17.983	91.090	5.908	2.493	19.221	20.034
<b>Totalen</b>	<b>83.444</b>	<b>146.283</b>	<b>372.740</b>	<b>36.587</b>	<b>54.319</b>	<b>44.908</b>	<b>158.555</b>

Bron: gemeente Bergen

Uit deze tabel valt op te maken dat Egmond aan Zee de grootste trekker is met betrekking tot toeristische overnachtingen. De twee andere kernen van de Egmondten hebben het minst aantal overnachtingen.

### 4.3 Doelgroepen

Op dit moment heeft de gemeente Bergen voornamelijk belangstelling van gezinnen met (jonge) kinderen en 55 plussers. Naast de binnenlandse vakanties van Nederlanders verblijven ook veel Duitse gasten in de gemeente Bergen. Het is belangrijk om in de verschillende wensen en behoeften van deze doelgroepen te voorzien. Dit houdt in dat het aanbod zowel kwantitatief maar vooral ook kwalitatief aan de eisen van de doelgroepen moet voldoen.

Door ervoor zorg te dragen dat er een divers en vernieuwend aanbod (bijvoorbeeld thematisch nieuwe vormen van verblijfsrecreatie) wordt gerealiseerd kunnen nieuwe doelgroepen worden bereikt waardoor het aantal overnachtingen zal stijgen. Hierbij valt te denken aan het inzetten op het aanwezige fiets- en wandelgebied en de prachtige natuur. Dit leent zich uitstekend voor bijvoorbeeld wellnessstoerisme.

Uit het onderzoek over verblijfstoerisme in de gemeente Bergen in het laagseizoen (2004) komen interessante conclusies naar voren. Zo komen in het laagseizoen vooral ouderen naar de gemeente. Het percentage herhalingsbezoeken ligt hoog. De bezoekers in het laagseizoen vinden het huidige aanbod niet helemaal in verhouding tot wat men ervoor moet betalen.

## **5. SWOT-ANALYSE**

Om de toekomstige koers te bepalen is het van belang inzicht te hebben in de sterke en zwakke punten van het verblijfstoerisme in de gemeente, maar ook de kansen en bedreigingen die zich (kunnen) voordoen. Door inventarisatie van het gebied, het beleid en de markt wordt een korte verkenning uitgewerkt in de 4 componenten van de zogenaamde SWOT-analyse. Daarin wordt 'ingezoomd' op de sector verblijfsaccommodaties in de gemeente Bergen.

### **Sterke punten**

- Sterke identiteit van de kernen
- Aanbod van zee, strand, bos en open landschap
- A-locatie op het gebied van toerisme en recreatie
- Aantrekkingskracht op verschillende doelgroepen

### **Zwakke punten**

- Beperkte fysieke uitbreidingsmogelijkheden recreatiebedrijven
- Te weinig diversiteit in toeristisch recreatief aanbod
- Een minder aantrekkelijke uitstraling van Egmond-Binnen en Egmond a/d Hoef
- Weinig toeristische standplaatsen
- Kwaliteit van de verblijfsaccommodatie is niet overal op het gewenste niveau

### **Kansen**

- Toenemende vraag naar gedifferentieerd aanbod
- Ruimte voor nieuwe recreatieve ontwikkelingen in beleid overheid
- Meer kansen voor plattelandstoerisme (verbreding agrarische sector)
- Groei in deelsegmenten verblijfsrecreatie
- Groeiende vraag naar toeristische standplaatsen

### **Bedreigingen**

- Onvoldoende bedrijfsopvolgingsmogelijkheden
- Uitponden van bestaande complexen beperkt de diversiteit en flexibiliteit van het aanbod en leidt tot verstening
- Natuurbeschermingswetten beperken uitbreiding en nieuwe ontwikkelingen
- Permanente bewoning

## 6. AMBITIES GEMEENTE BERGEN

### 6.1 Missie

De voorgaande hoofdstukken mondden in hoofdstuk 5 uit in een analyse van de sterke en zwakke punten, kansen en bedreigingen. Hier kwam naar voren dat de drie kernen een sterke eigen identiteit hebben en dat het huidige verblijfsaanbod hierop is afgestemd. Het maken van een kwaliteitsslag, het behouden van een divers aanbod en het behouden en versterken van de identiteit zijn belangrijk voor het verblijfstoerisme nu en in de toekomst. Met name omdat de gemeente sterk inzet op het benutten van de economische potentie van de verblijfsrecreatie in termen van bestedingen en werkgelegenheid.

Een en ander leidt tot de volgende missie:

*Het behouden en versterken van de positie van de gemeente Bergen als aantrekkelijke verblijfsplaats door kwaliteitsverbetering, differentiatie van het verblijfsaanbod, behoud van de identiteit van de kernen en product vernieuwing, zodat het aantal verblijfstoeristen en de verblijfsduur op peil blijft en kan toenemen, waardoor de bestedingen toenemen en de werkgelegenheid wordt vergroot.*

### 6.2 Beleidsstrategieën

De navolgende beleidsstrategieën zijn enerzijds gebaseerd op de hiervoor geformuleerde missie, anderzijds op de uitkomsten van de workshops met de ondernemers in de gemeente Bergen en met leden van de gemeenteraad.

#### Behouden en versterken van de identiteit van de drie kernen

Binnen de gemeente is niet de ambitie aanwezig om te sleutelen aan de huidige identiteit van Bergen, Egmond en Schoorl. De identiteit zoals nu staat beschreven in het gemeentelijk beleid moet worden gehandhaafd. Hierin staat Schoorl voor rust, natuur en kleinschaligheid, Bergen voor kunst en cultuur en Egmond voor enerzijds vermaak, druk en grootschalig, anderzijds voor cultuurhistorisch erfgoed. Het is wenselijk dat de huidige identiteit wordt benut en als basis wordt gebruikt voor het kampeerbeleid. Dit kan door te sturen op bedrijven die passen bij de identiteit van de kern, zo zijn grootschalige bedrijven niet gewenst in Schoorl en leent dit type bedrijf zich beter voor de kern Egmond.

#### Kwaliteitsverbetering

Kwaliteitsverbetering is wenselijk om verblijfsrecreanten zowel op dit moment als in de toekomst te kunnen blijven bedienen. Uit de trends is naar voren gekomen dat er een duidelijke vraag is naar kwaliteit. Zowel het rijk als de provincie zetten in op kwaliteitsverbetering. De verwachting is dat door een kwaliteitsslag het aantal overnachtingen omhoog gaat. Dit heeft een positief effect op de toeristisch recreatieve economie van de gemeente Bergen. Het stijgen van het aantal overnachtingen resulteert immers in meer bestedingen.

Kwaliteitsverbetering houdt in zijn algemeenheid in dat voorzieningen van een minder goede kwaliteit verbeterd/gemoderniseerd of verwijderd worden. Verbetering gaat vaak samen met uitbreiding zoals meer en grotere standplaatsen, centrale voorzieningen en meer en grotere verblijfseenheden. Met name grotere verblijfplaatsen vallen onder de kwaliteitseisen van de verblijfstoerist. Kwaliteit hangt dus onlosmakelijk vast aan de behoefte aan meer ruimte. Verblifaccommodaties willen daardoor graag uitbreiden om aan die kwaliteitseis te voldoen. Het is dus belangrijk dat plannen van ondernemers die duidelijk leiden tot een betere kwaliteit in principe daar waar mogelijk ondersteund moeten worden. Daarbij moeten de natuurwaarden, de landschappelijke inpassing en de beleidsvoorwaarden niet uit het oog worden verloren.

## Diversiteit

De afgelopen jaren is zichtbaar geworden dat het aantal toeristische standplaatsen fors is afgenomen. Een oorzaak is dat de ondernemers vaak weinig tot geen pensioen opbouwen en op het moment dat de opvolger zich aandient kan die persoon het overnamebedrag niet opbrengen vanwege de hoge grondwaarde. Daarnaast is er het probleem van het niet uit kunnen breiden vanwege de ligging van het bedrijf, waardoor het bedrijf stil blijft staan en niet mee kan gaan in de eisen van de verblijfstoerist. Het gevolg is dat de ondernemers het bedrijf verkopen aan projectontwikkelaars die het terrein 'uitponden' met huisjes, bungalows of chalets. Een overzicht van het aantal verdwenen standplaatsen is terug te vinden in het onderstaande overzicht.

Tabel 5.1 Verschuiving kampeerterreinen naar huisjesterreinen (oktober 2006)

Kampeerterrein	Oorspronkelijk	Huidige situatie (sept. 2006)	Vershil
Elba (Schoorlse duinen)	(vergunning 1987) 92 toeristische standplaatsen*	Uitpondingstraject. 47 huisjes van elk 300 m <sup>3</sup> zijn gerealiseerd	- 92 toeristische standplaatsen
Koekoeksbos	(vergunning 1987) 6 toeristische standplaatsen 64 jaarstandplaatsen **	42 huisjes van elk 200 m <sup>3</sup> zijn vergund	- 6 toeristische standplaatsen - 64 jaarstandplaatsen
Langeveld	(vergunning 1987) 191 jaarstandplaatsen	72 huisjes tot 200 m <sup>3</sup> zijn vergund	- 191 jaarstandplaatsen
De Branding	55 toeristische standplaatsen	Een bouw aanvraag voor 21 huisjes van elk 200 m <sup>3</sup> is in behandeling	- 55 toeristische standplaatsen
Koningshof (Schoorl)	(vergunning 1998) 115 toeristische standplaatsen 10 seizoenstandplaatsen	64 huisjes van elk 200 m <sup>3</sup> zijn vergund; een andere aanvraag voor 34 huisjes loopt nog	- 115 toeristische standplaatsen - 10 seizoenstandplaatsen
De Bosrand	(vergunning 1987) 5 jaarstandplaatsen 43 zomerhuisjes	Uitpondingstraject. Gerealiseerd huisjesterrein. Problemen met permanente bewoning	- 5 jaarstandplaatsen
Woudhoeve	(vergunning 1994) max. 150 jaarstandplaatsen max. 450 toeristische standpl.	277 jaarplaatsen (chalets) 50 toeristische standplaatsen	+ 127 jaarstandplaatsen - 400 toeristische standplaatsen
Euroase Kustpark Egmond	(vergunning t/m 31 okt. 2002) 104 jaarstandplaatsen 230 seizoenstandplaatsen	169 chaletplaatsen 120 seizoen-/toeristische standplaatsen	- 203 toeristische- en seizoen standplaatsen + 65 jaarstandplaatsen

	158 toeristische standplaatsen	65 tentplaatsen	
--	--------------------------------	-----------------	--

\* Onder toeristische standplaatsen wordt verstaan: tenten, tentwagens, kampeerauto's, toercaravans

\*\* Onder jaarstandplaatsen wordt verstaan: tenten, tentwagens, kampeerauto's, caravans (toer- en stacaravans)

Naast het waarborgen van het aantal toeristische standplaatsen is ook aandacht nodig voor de andere vormen van verblijfsrecreatie. Voor seizoensverlenging blijven bungalows, chalets, stacaravans, hotels en pensions belangrijk. Deze diversiteit moet blijven bestaan, zodat voor iedere doelgroep de juiste verblijfsaccommodatie aanwezig is. Hierbij blijft de verdeling per kern belangrijk. Het blijven sturen op de verblijfsvorm per kern is dan ook essentieel.

### **Uniforme regels kleinschalig kamperen**

De huidige situatie is dat de ondernemers van kleinschalige kampeerterreinen in de voormalige gemeente Bergen niet meer dan 7 standplaatsen mogen hebben en dat ondernemers in de aangrenzende voormalige gemeente Egmond 15 standplaatsen mogen hebben. In de voormalige gemeente Schoorl is kamperen bij de boer niet toegestaan vanwege een provinciale verordening. Nu deze drie gemeenten zijn samengevoegd tot één gemeente is het wenselijk om een eenduidig beleid te voeren voor de huidige kleinschalige kampeerterreinen.

### **Toeristische standplaatsen in plaats van vaste standplaatsen**

Er is naar voren gekomen dat het aantal toeristische standplaatsen drastisch is afgenomen in de gemeente. Om in de toekomst aan de vraag te kunnen blijven voldoen en mede het diverse aanbod te behouden, dient te worden overwogen om bij nieuwe initiatieven of herinrichting/uitbreiding van terreinen het aantal toeristische standplaatsen te vergroten in plaats van het aantal vaste standplaatsen. De gemeente wil een beleid voeren waardoor een substantieel aantal kampeerplaatsen in de gemeente wordt gehandhaafd.

Toeristische standplaatsen leveren over het algemeen meer overnachtingen op en een verhoging van de toeristische bestedingen. Deze verblijfstoeristen maken meer gebruik van de aanwezige voorzieningen. De vaste standplaatsen leveren echter voor de ondernemer financiële zekerheid op. Om de diversiteit en het mogelijke positieve effect voor de economische ontwikkelingen voor de gemeente Bergen is het raadzaam om bij nieuwe ontwikkelingen een verhoudingspercentage in te stellen. Een veel gehanteerde verhouding is 65 / 35 (toeristische standplaatsen / vaste standplaatsen), echter de huidige eigenaren van (sta)caravans op vaste standplaatsen zijn nog steeds welkom.

### **Onderscheid regulier en kleinschalig kamperen**

Kamperen bij de boer is alleen mogelijk in de voormalige gemeenten Bergen en Egmond. Het huidige beleid schrijft voor dat kamperen bij de boer alleen mogelijk is bij praktiserende bedrijven en dit is ooit ontstaan vanwege neveninkomsten voor de agrariër. Een algemene opmerking is, dat het kamperen bij de boer oneerlijke concurrentie is, omdat zij steeds meer mogen uitbreiden met het aantal standplaatsen. Na onderzoek blijkt dat het hoge aantal minicampings zorgt voor 5% van de totale omzet in Bergen. Het overzicht is terug te vinden in het bijlagenrapport.

De koppeling met agrarisch en praktiserende bedrijven kan losgelaten worden. Niet alle agrarische bedrijven zijn geschikt om een minicamping als nevenactiviteit te hebben. Zo zijn bloembollenbedrijven minder geschikt als minicamping vanwege de hectiek rondom een dergelijk bedrijf. De marktwerking zal hierin zijn werk doen.



De bedrijven die wel geschikt zijn blijven over. Door het loslaten van deze koppeling is het ook mogelijk voor andere (toekomstige) ondernemers een kleinschalig kampeerterrain te ontwikkelen. Dit is weer bevorderlijk voor het aantal toeristische standplaatsen.

Het onderscheid tussen kleinschalige en reguliere kampeerterrains moet blijven bestaan. Een wildgroei aan nieuwe kleinschalige kampeerterrains is niet wenselijk. De voorkeur gaat uit naar uitbreiding van bestaande reguliere en kleinschalige campings boven het vestigen van nieuwe reguliere campings. Een kleinschalig kampeerterrain moet positief worden bestemd en zo is het mogelijk om te sturen op nieuwe ontwikkelingen. Daarnaast kan zoning dit voorkomen.

Uitbreiding van kleinschalige kampeerterrains naar reguliere kampeerterrains is mogelijk, omdat zo het aantal toeristische standplaatsen weer kan toenemen. De volgende voorwaarden zijn daarbij van belang:

- landschappelijke inpasbaarheid van de doorgroeiplannen;
- het moet positief worden bestemd;
- en alleen als de uitbreiding minimaal 65% toeristische plaatsen oplevert.

### Verstening

Vooral in de voormalige gemeente Schoorl is verstening op dit moment een 'hot' item. In het bestemmingsplan van 1984 is opgenomen dat campings mogen "doorgroeien" naar bungalowparken. Verstening was en is dus als wenselijk bestempeld. Als gevolg hiervan zijn er relatief veel bungalows gebouwd, circa 3000. Hiervan wordt momenteel circa 10% permanent bewoond. De nationale overheid wil dit terugdringen en heeft deze uitvoeringstaak bij de gemeenten gelegd. Ook de gemeente Bergen is tegen permanente bewoning.

Permanente bewoning verlaagt de aantrekkelijkheid voor toeristische overnachtingen. Een nachtverblijfsregister, waarin bijgehouden wordt wie er in een accommodatie overnacht kan een oplossing zijn om permanente bewoning tegen te gaan. Een dergelijk register is tot op heden niet verplicht.

Daarnaast is het instellen van een verblijfsregister goed voor de veiligheid. In het geval van calamiteiten kunnen beheerders van een accommodatie weten wie er in verblijven in de desbetreffende accommodatie. Het verplicht stellen van het bijhouden van een nachtverblijfsregister dient opgenomen te worden in de gemeentelijke verordening.

De verstening zorgt deels voor diversiteit maar op dit moment gaat dat meer richting een zogenaamde 'overkill' aan bungalows, huisjes en chalets/stacaravans. Het is belangrijk de diversiteit te waarborgen en rekening te houden met de kernen. Het doorgroeien van een kampeerterrain naar een bungalow- of chaletpark of huisjesterrein is toegestaan mits voldaan wordt aan de criteria van het bestemmingsplan.

### Zoning en Quotering

Het spanningsveld tussen ondernemers enerzijds en de gemeente anderzijds bestaat al sinds jaar en dag. Ondernemers willen rendement, investeren, uitbreiden en zekerheid hebben. Gemeenten hebben daarentegen te maken met wetten en regels en behartigen ook de belangen van andere partijen. Zoals al genoemd heeft de kampeersector te maken met verdergaande schaalvergroting en de vraag naar kwaliteit. Hierdoor ontstaat bij kampeerbedrijven de vraag naar meer ruimte. Veel verblijfsrecreatiebedrijven zitten echter op slot vanwege hun ligging in een be-

scherm (natuur)gebied en hebben daardoor geen uitbreidingsmogelijkheden. Daarnaast zijn er bedrijven die zich nieuw willen vestigen. In de loop der jaren zijn veel toeristische standplaatsen verdwenen. Het verdwijnen van toeristische standplaatsen heeft weer gevolgen voor de diversiteit van het gebied. De bovenstaande punten zijn argumenten om voor de gemeente Bergen zonering toe te passen.

De gemeente vormt op het gebied van verblijfstoerisme een A-locatie en kan zelf bepalen welk type verblijfstoerist waar welkom is. Door te zoneren wordt er aangegeven waar welk type verblijfsvorm gewenst is. Het zoneringbeleid is gericht op:

- krimpgebieden, met uitplaatsing naar de minder kwetsbare gebieden;
- consolidatiegebieden, enkel instandhouding en uitbreiding (mits passend binnen vigerend beleid) van bestaande bedrijven;
- groei/zoekgebieden, met ruimte voor uitbreiding van bestaande en vestiging van nieuwe bedrijven.

Bij deze zonering kan tevens voor uitbreiding en bij vestiging van bedrijven een quotering worden aangegeven. Door deze quotering wordt de drie-eenheid (kamperen, stacaravans en bungalows) zoveel mogelijk in stand gehouden en wordt een gevarieerd aanbod behouden.

## 7. BELEIDSTHEMA'S

De ambities uit het vorige hoofdstuk dienen als hoofddoelstellingen voor de beleidsthema's. De hoofdlijnen van het gemeentelijke beleid zijn gebaseerd op de volgende doelstellingen:

1. *Verhoging van de kwaliteit door vergroting van diversiteit van het aanbod*  
Op basis van de marktanalyse is een zo divers mogelijk aanbod aan verblijfsaccommodatie gewenst.
2. *Behoud en versterking van de identiteit van de kernen* en dient als uitgangspunt voor het kampeerbeleid.
3. *Zonering en quotering op basis van ruimtelijk/landschappelijke en ecologische gebiedskwaliteiten*  
Binnen de gemeente ligt een groot gebied waarop de Vogel- en Habitatrichtlijn van toepassing is. In het bestemmingsplan buitengebied is een kaartbeeld opgenomen om welke gebieden het gaat. Deze gebieden worden in het kader van het toeristisch-recreatieve beleid aangeduid als consolidatiegebied, wat inhoudt dat de recreatiedruk vanuit zowel de dagrecreatie als de verblijfsrecreatie niet mag toenemen. Daarbuiten is ruimte voor uitbreiding binnen de diversiteitdoelstelling en een verantwoorde ruimtelijk- en landschappelijke inpassing.
4. *Deregulering waar mogelijk, regulering waar nodig*  
De WOR is ingetrokken in het kader van de rijksdoelstelling om het aantal regels zoveel mogelijk te beperken. Deze doelstelling wordt op zichzelf onderschreven. Het gemeentebestuur acht het wel van belang om de belangrijkste basisdoelstellingen via beleid en regelgeving te borgen.
5. *Handhaving beleidsdoelstellingen t.a.v. veiligheid en milieu*  
De normen voor veiligheid en milieu worden niet via de WOR geregeld maar zijn gebaseerd op specifieke wet- en regelgeving.

### Thema I: Reguliere kampeerterreinen

Kamperen op een regulier kampeerterrein is een plaats die geheel of gedeeltelijk is ingericht, en getuige die inrichting is bestemd om de mogelijkheid te bieden tot het plaatsen of geplaatst houden van kampeermiddelen ten behoeve van recreatieve overnachtingen.

#### 1.1 Vergunningsstelsel

Voor de reguliere kampeerbedrijven wordt gekozen voor het handhaven van het vergunningsstelsel. In de WOR is vastgelegd dat het verboden is zonder een vergunning van Burgemeester en Wethouders een kampeerterrein te exploiteren. Aangezien de WOR wordt ingetrokken ontstaat er dus een keuzemoment. De reden voor het behouden van het vergunningsstelsel is dat eventuele veranderingen binnen het terrein eenvoudiger te wijzigen zijn binnen een vergunning dan binnen het bestemmingsplan. Echter de hoofddoelstelling 'deregulering' zorgt er voor dat het beleid geen specifieke voorschriften voorschrijft met betrekking tot afmetingen voor de inrichting van de kampeerterreinen. Enkele voorschriften zijn van belang voor de kwaliteit en de veiligheid. De volgende richtlijnen worden gehanteerd:

- Alle kampeermiddelen zijn toegestaan op het terrein, hiermee wordt bedoeld een tent, tentwagen, kampeerauto en caravan. Stacaravans

en chalets zijn toegestaan, mits deze aan de gestelde voorwaarden – elders genoemd in deze paragraaf- voldoet;

- Het kampeerterrein voldoet aan redelijke eisen van de welstand;
- Het kampeerterrein dient te voldoen aan de bepalingen in het besluit Horeca-, sport- en recreatie-inrichtingen Milieubeheer.
- Attractie- en speeltoestellen behoren te voldoen aan de bepalingen van het Besluit veiligheid attractie- en speeltoestellen;
- De aanwezigheid van de nodige voorzieningen in verband met ziekte, brand en ongevallen;
- Kampeerterreinen met overnachtingsmogelijkheden voor minimaal 50 personen dient een gebruikstoestemming te hebben inzake de brand-beveiligingsverordening.

## **I.2 Voor de gemeente als geheel wordt gestreefd naar minimaal 50% toeristische standplaatsen**

Momenteel is het aandeel aan toeristische plaatsen ca. 25 % van het totaal. Verhoging van dit percentage sluit beter aan bij de marktwensen. Er is een autonome trend om toeristische plaatsen om te zetten in vaste standplaatsen. De mogelijkheden van de gemeente om deze trend af en zo mogelijk om te buigen zullen benut worden. Het betekent in ieder geval dat uitbreiding van de capaciteit in principe enkel met toeristische plaatsen zal kunnen plaatsvinden.

## **I.3 Stacaravans en chalets**

Stacaravans en chalets kunnen worden geplaatst op jaarstandplaatsen van reguliere kampeerterreinen. Het plaatsen hiervan vereist geen bouwvergunning en valt onder de Woningwet. Het streven is het aantal jaarstandplaatsen niet te vergroten, hierdoor wordt het aantal toeristische standplaatsen in stand gehouden en kan gestreefd worden naar de 50% toeristische standplaatsen in de gehele gemeente. Uitzondering is er voor stacaravans of chalets die verhuurd worden aan wisselende gasten en dus bedrijfsmatig worden geëxploiteerd. Dit principe komt op hetzelfde neer als toeristische standplaatsen. Hiervoor kan overwogen worden om extra jaarstandplaatsen toe te laten.

## **I.4 Kampeerperiode**

Kampeerterreinen worden het meest gebruikt in de periode van maart tot en met november. Echter het kamperen op reguliere kampeerterreinen wordt wel het gehele jaar toegestaan.

## **I.5 Uitbreiding van bestaande kampeerterreinen gaat voor vestiging van nieuwe terreinen**

Uitbreiding van bestaande kampeerterreinen is meestal ingegeven om de ondernemers ook voor de toekomst een renderende bedrijfsvoering mogelijk te maken. Kampeerterreinen met een (te) laag rendement hebben onvoldoende middelen om de kwaliteit van de voorzieningen aan te passen aan de wensen van de gasten. Ook deze kwaliteitsdoelstelling vormt onderdeel van een op de markt geënt divers aanbod.

## **I.6 Uitponding**

Herontwikkeling van bestaande reguliere kampeerterrinen in combinatie met 'uitponding' wordt indien mogelijk tegengegaan tenzij het een bijdrage levert aan vergroting van de diversiteit. Uitponding leidt enerzijds tot een versnipperde eigendomssituatie die het moeilijk maakt om op de schaal van het totale complex kwaliteitsverbeterende maatregelen te treffen. Het belemmert daarmee tevens de flexibiliteit die nodig is om marktgeoriënteerd te kunnen ondernemen. Bijkomend effect is dat het percentage 'bebouwd' (met stacaravans en huisjes) zoveel mogelijk wordt verhoogd waardoor de ruimtelijke kwaliteit in het geding dreigt te komen. Daarnaast staat het provinciale beleid niet toe dat er nieuwe recreatiehuisjes of bungalows worden gebouwd.

## **I.7 Bestemmingsplan**

Het verlenen van een kampeervergunning kan alleen als het betreffende kampeertrein in het bestemmingsplan positief is bestemd of mede de bestemming verblijfsrecreatie heeft.

## **I.8 Zonering en quotering**

De kampeerterrinen in de kwetsbare gebieden zoals de binnenduinrand vallen onder de krimpgebieden. Groeigebieden zijn de gebieden die vallen onder het gebied 'groene waarden en open ruimte'. De overige kampeerterrinen vallen onder consolidatiegebieden.

De quotering van het aantal nieuwe kampeerterrinen wordt gekoppeld aan het aantal verdwenen toeristische- en vaste standplaatsen door de trend van de verstening van kampeerterrinen. Uit tabel 5.1 blijkt dat er door de verstening in totaal 871 toeristische standplaatsen zijn verdwenen en 78 jaarstandplaatsen. Het opvullen van deze verdwenen standplaatsen kan gerealiseerd worden door uitbreiding van bestaande terreinen en het vestigen van nieuwe kampeerterrinen.

## **Thema II: Kleinschalige kampeerterrinen / kamperen bij de boer**

Kamperen op een kleinschalig kampeertrein is een plaats geheel of gedeeltelijk ingericht en getuige die inrichting is bestemd om de mogelijkheid te bieden tot het plaatsen of geplaatst houden van maximaal 15 kampeermiddelen ten behoeve van recreatieve overnachtingen.

## **II.1 Koppeling met agrarische sector**

De koppeling met de agrarische sector vervalst. Kamperen bij de boer is kleinschalig kamperen. De naam kamperen bij de boer is ontstaan doordat veel kleinschalige kampeerterrinen gevestigd zijn bij een agrarisch bedrijf. Het houden van een kleinschalig kampeertrein zorgt voor de agrariër voor neveninkomsten. De tendens voor kleinschalig kamperen is echter dat er steeds minder een directe link is met het agrarische bedrijf. De huidige situatie is dat kamperen bij de boer alleen mogelijk is bij praktiserende agrariërs. Echter de landbouw en de leefbaarheid op het platteland staan onder druk. Steeds meer agrariërs stoppen met hun activiteiten. Kleinschalig kamperen kan de leefbaarheid op het platteland op peil houden. Zoals

al bij de ambities genoteerd staat, levert het afschaffen van de koppeling een bijdrage op voor de toeristische standplaatsen.

## **II.2 Capaciteit- en seizoensbepaling**

In de huidige Wet op de Openluchtrecreatie is opgenomen dat er maximaal 10 kampeermiddelen gedurende het gehele jaar en 15 kampeermiddelen gedurende 15 maart tot 31 oktober aanwezig mogen zijn op een kleinschalig kampeerterrein. De Tweede Kamer heeft in 2004 het voorstel aangenomen om gedurende het gehele kampeerseizoen 15 kampeermiddelen toe te staan. Door het wegvallen van de WOR mogen gemeenten zelf in hun beleid bepalen of zij onderscheid willen aanbrengen tussen kleinschalige en reguliere kampeerterrainen, en bij welke omvang zij dat willen doen.

Voor de gemeente Bergen wordt met betrekking tot het aantal kampeers-standplaatsen één lijn getrokken die geldt voor de gehele gemeente. Het aantal is vastgesteld op maximaal 15 kampeerplaatsen per bedrijf. De reden hiervoor is dat het verschil tussen een kleinschalig en regulier kampeerterrein zichtbaar blijft. Het behouden van het verschil tussen kleinschalig en regulier is nodig vanwege de vereiste vergunning en het positief bestemmen (sturing mogelijk op nieuwe ontwikkelingen) van kleinschalige kampeerterrainen.

Daarentegen mogen kleinschalige kampeerterrainen uitbreiden naar reguliere kampeerterrainen, mits:

- landschappelijke inpasbaarheid van de doorgroeiplannen;
- het moet positief worden bestemd;
- en alleen als de uitbreiding minimaal 50% toeristische plaatsen oplevert.

Het aantal toeristische standplaatsen wordt op deze manier weer gestimuleerd.

De kampeerperiode voor het plaatsen van kampeermiddelen op kleinschalige kampeerterrainen is alleen toegestaan in de periode van 15 maart tot 31 oktober.

## **II.3 Inrichtingsvoorschriften**

Net als bij reguliere kampeerterrainen geldt de hoofddoelstelling 'deregulering' en zullen de inrichtingsvoorschriften voor kleinschalige kampeerterrainen geminimaliseerd worden en alleen betrekking hebben op kwaliteit en veiligheid. De volgende voorschriften worden gehanteerd:

- De gevolgen van kleinschalig kamperen, mogen niet resulteren in afbreuk van de aanwezige landschappelijke- en natuurwaarden;
- Het terrein dient landschappelijk te worden ingepast: daarbij dient het terrein te worden ingericht met beplanting die passend is in het gebied, zodat het een geheel vormt met de omgeving en dat aan een doelmatige inrichting wordt bijgedragen;
- Het terrein dient te voldoen aan de eisen van de welstand (met betrekking tot de omgeving);
- Op kleinschalige kampeerterrainen mogen te allen tijde geen stacaravans worden geplaatst.

## II.4 Zonering en quotering

Er zijn met betrekking tot minicampings geen krimpgebieden. Groeigebied bevindt zich in de minder kwetsbare gebieden. Hier is het mogelijk om bij vrijkomende agrarische bebouwing functieverandering toe te staan in de vorm van kleinschalige recreatie, mits er wordt voldaan aan de volgende voorwaarden:

- bij herinrichting of sanering;
- bij opheffing van ruimtelijk ongewenste situaties;
- geen toename van het bebouwde oppervlak;
- de nieuwe functie mag de bedrijfsvoering van andere agrarische bedrijven niet hinderen;
- dat recreatiewoningen niet permanent worden bewoond;
- het bestemmingsplan of projectprocedure vergezeld dient te worden met een Beeldkwaliteitplan.

Het vestigen van een nieuwe minicamping bij een niet agrarisch bedrijf is alleen toegestaan in hetzelfde gebied als dat van de reguliere kampeerterrains. De overige gebieden met bestaande minicampings vallen onder de consolidatiegebieden.

De quotering van het aantal nieuwe kleinschalige kampeerterrains wordt gekoppeld aan het aantal verdwenen toeristische- en vaste standplaatsen door de trend van de versterking van kampeerterrains. Het opvullen van deze verdwenen standplaatsen kan gerealiseerd worden door uitbreiding van bestaande terreinen en het vestigen van nieuwe kleinschalige kampeerterrains.

## II.5 Bestemmingsplan / stankwet

Regels met betrekking tot stankoverlast zijn vastgesteld in de Wet stankemissie veehouderijen in reconstructiegebieden (Stankwet). Met betrekking tot de kampeersector geldt volgens deze wet dat een kleinschalige nevenactiviteit bij een agrariër (gestopt na 19 maart 2000) onder dezelfde categorie valt als de woning behorende bij het voormalige bedrijf. De activiteiten van agrariërs die voor deze datum gestopt zijn behoren formeel tot categorie 1.

De Stankwet bepaalt verder dat kleinschalig kamperen geen activiteit is die stankgevoelig is en daarom bescherming nodig is via afstandnormering. Op dit moment heeft de stankwet nog een link met de WOR. Gemeenten moeten een standpunt innemen over de beoordeling van activiteiten ten opzichte van de stankcirkel. Dit kan bijvoorbeeld door opname van deze activiteiten in de Verordening Kleinschalige Nevenactiviteiten (zoals kleinschalig kamperen, plattelandskamers of bed & breakfast) o.b.v. de Stankwet.

Het kleinschalige kamperen valt binnen de opgestelde richtlijnen in de regionale modelverordening kleinschalige nevenactiviteiten (mits de agrariër kan aantonen dat hij op 19 maart 2000 nog een milieuvergunning had). In een gemeentelijke verordening dient nadrukkelijk te worden aangegeven wat onder het begrip kleinschalig kamperen valt. In het geval van de gemeente Bergen is dit de maximalisering tot 15 standplaatsen. Het kleinschalig kamperen wordt in dat geval beschouwd als ondergeschikt aan de hoofdfunctie en kan bestemmingsplanmatig geregeld worden door een vrijstellingsbevoegdheid op te nemen voor het plaatsen van maximaal 15 kampeermiddelen. Met dien verstande dat de eerder genoemde voorwaar-

den worden gehanteerd. Indien nieuwe kleinschalige kampeerterrinen worden ontwikkeld bij bedrijven die voor 19 maart 2000 gestopt zijn met hun agrarisch bedrijf, dan valt de activiteit in categorie 1 (verblijfsrecreatie) o.b.v. de Stankwet. Hiervoor gelden andere regels met betrekking tot afstanden tot omwonenden en agrarische bedrijven. Indien hieraan wordt voldaan wordt kleinschalig kamperen ook op dergelijke bedrijven toegestaan.

### Thema III: Natuurkampeerterrinen

Kamperen op een natuurkampeertrein is een plaats gelegen in een natuurgebied die geheel of gedeeltelijk is ingericht en getuige die inrichting is bestemd om de mogelijkheid te bieden tot het plaatsen of geplaatst houden van kampeermiddelen ten behoeve van recreatieve overnachtingen.

#### III.1 Realiseren natuurkampeertrein

Een natuurkampeertrein ligt altijd in een groene omgeving, natuurgebied, bos of ander fraai landschap. De meeste terreinen zijn ongeveer één hectare groot, enkele zijn groter, tot maximaal drie hectare. Omdat er niet meer dan 40 plaatsen per hectare zijn toegestaan, heeft iedere kampeerder de ruimte.

Vaste standplaatsen en seizoensplaatsen zijn er niet. Alle terreinen beschikken over goede sanitaire voorzieningen.

In de gemeente Bergen is geen natuurkampeertrein aanwezig. Deze vorm van kamperen is binnen de gemeente niet gewenst. De redenen hiervoor zijn:

- Veel natuur is beschermd;
- Andere kampeertreineigenaren willen graag uitbreiden richting natuur en dit wordt niet toegestaan;
- Uitbreiding van bestaande kampeertreinen heeft de voorkeur voor het vestigen van nieuwe kampeertreinen.

### Thema IV: Groepskamperen buiten kampeertreinen

Groepskamperen buiten een kampeertrein betreft de mogelijkheid om incidenteel het kunnen plaatsen of geplaatst houden van kampeermiddelen buiten de reguliere-, kleinschalige- of natuurkampeertreinen om en is bestemd voor groepen of verenigingen.

#### IV.1 Toestaan groepskamperen buiten kampeertreinen

Het college van Burgemeester en Wethouders kan op grond van artikel 13, eerste lid, ontheffingen verlenen voor groepen om gedurende een korte periode buiten een kampeertrein te kamperen. Het betreft hier incidenteel kamperen tijdens specifieke groepsbijeenkomsten door bijvoorbeeld scouting en sportclubs. Aan de verlening van de ontheffing dienen voorschriften te worden verbonden over het soort en het aantal van de toe te laten kampeermiddelen.



## Thema V: Verenigingskamperen op eigen kampeerterreinen

Verenigingskamperen op eigen kampeerterreinen betreft de mogelijkheid om het plaatsen of geplaatst houden van kampeermiddelen op eigen terrein voor organisaties met de specifieke doelstellingen. Deze doelstellingen zijn van sociale, culturele, educatieve of wetenschappelijke aard. Het gebruik van het kampeerterrein dient voor eigen doeleinden te zijn.

### V.1 Toestaan verenigingskamperen op eigen kampeerterrein

Verenigingen of organisaties die een kampeerterrein houden en het gebruik voor eigen doelen, kunnen een verzoek indienen bij Burgemeester en Wethouders voor het verlenen van een ontheffing. Het bestemmingsplan mag zich hiertegen niet verzetten. De ontheffing is voor verenigingen die beperkt gebruik maken van hun eigen terrein voor kamperen.

## Thema VI: Kamperen in het kader van een evenement

Kamperen in het kader van een evenement betreft de mogelijkheid om het plaatsen of geplaatst houden van kampeermiddelen op eigen terrein voor organisaties met de specifieke doelstelling gericht op het evenement. Het gebruik van het kampeerterrein dient voor gebruik van de deelnemers van het evenement te zijn.

### VI.1 Toestaan kamperen in het kader van een evenement

Tijdens grootschalige evenementen (Strandzesdaagse) bieden organisatoren aan de deelnemers of bezoekers overnachtingsmogelijkheden in een tent aan. Het gaat bijvoorbeeld om meerdaagse activiteiten of popconcerten. Het hoofddoel is het bijwonen van het evenement. Voor het aanbieden van deze vorm van overnachten zal er naast de evenementenvergunning een ontheffing voor het plaatsen van kampeermiddelen aangevraagd moeten worden. Deze ontheffing moet door het college worden verleend. Ook zal het moeten passen binnen het APV. Belangrijk is dat bij deze ontheffing voorschriften worden gesteld in verband met de veiligheid.

## Thema VII: Kamperen voor eigen gebruik

Kamperen voor eigen gebruik betreft het toestaan van de mogelijkheid voor eigenaren van terreinen om maximaal twee kampeermiddelen voor eigen gebruik te mogen plaatsen.

### VII.1 Kamperen voor eigengebruik niet toestaan

Binnen de gemeente Bergen is deze vorm van overnachten niet gewenst. Hiervoor zijn de volgende redenen van toepassing:

- Er is geen onderscheid tussen kamperen voor eigen gebruik of het exploiteren van kampeerplaatsen;

- Het verschijnen van kampeermiddelen op plaatsen waar deze niet gewenst zijn wordt hiermee voorkomen (bijvoorbeeld binnen de bebouwde kom en in natuurgebieden);
- Weinig controle mogelijkheden en handhaving, hierdoor is er ook risico op onveilige situaties;
- Vanuit de markt is hier geen vraag naar.

## Thema VIII: Bungalowparken

Een bungalowpark is een plaats die bestaat uit vakantiewoningen, vakantiebungalows of vakantieappartementen en zijn hoofdzakelijk beschikbaar voor verhuur door een exploitant of beheerder van het complex.

### VIII.1 Realiseren van recreatiecomplexen

Het betreft hier niet de combinatieparken, maar alleen de complexen die alleen bestaan uit bungalows, woningen of appartementen. Voor bungalowparken gelden de volgende voorwaarden:

- Exploitatie van een bungalowpark is alleen toegestaan als het een verblijfsrecreatieve bestemming heeft;
- Het vestigen van nieuwe complexen is alleen toegestaan in zoekgebieden met een stedelijke functie.
- Bij herstructurering moet er getoetst worden aan het toetsingskader van de provincie Noord-Holland.

## Thema IX: Trekkershutten

Een trekkershut is een blokhut van hout met een maximale oppervlakte van 30 m<sup>2</sup>, waarvoor een vergunning naar aanleiding van artikel 40 van de Woningwet is vereist en dat dient als kortdurend verblijf voor wisselende groepen van recreanten die hun hoofdverblijf elders hebben. Een blokhut is pas een trekkershut indien het bedrijfsmatig wordt geëxploiteerd.

### IX.1 Toestaan trekkershutten

Trekkershutten bieden een eenvoudige manier van overnachten aan en is gericht op een specifieke doelgroep die op een speciale manier wil verblijven. Net als stacaravans en chalets valt het plaatsen van een trekkershut onder de Woningwet. Het plaatsen hiervan is toegestaan, omdat het bijdraagt aan de diversiteit van het aanbod en het vergroot het aantal toeristische standplaatsen (wegens verhuur aan wisselende gasten).

Trekkershutten worden alleen toegestaan op reguliere kampeerterreinen, omdat het plaatsen van stacaravans op kleinschalige kampeerterreinen ook niet is toegestaan. De procedure voor een trekkershut is identiek en heeft grotendeels dezelfde permanente consequenties voor de omgeving als stacaravans en chalets.

## Thema X: Gereguleerde Overnachting Plaatsen (GOP's)

Een 'gereguleerde overnachting plaats' is een aangewezen parkeerplaats waar kampeerauto's mogen kamperen en waarop het kampeerverbod niet van toepassing is. Deze kampeerplaatsen hebben beperkte voorzieningen die voor kampeerauto's belangrijk zijn.

### X.1 Realiseren gereguleerde overnachtingplaats

De gemeente Bergen heeft geen GOP's in haar gemeente. Het realiseren van een GOP is niet gewenst vanwege de volgende redenen:

- Ontwikkelingen van nieuwe overnachtingvormen zijn moeilijk en in veel gevallen niet gewenst;
- De investeringskosten die dit met zich meebrengt zullen voor een groot gedeelte door de gemeente opgebracht moeten worden. De gemeente zal tevens moeten zorgen voor toezicht en het innen van standplaats geld;
- Gezien de aanwezigheid van veel kampeerterreinen, waar kampeerauto's ook terecht kunnen om te overnachten.

Kampeerterreinen staan soms niet te springen om kampeerauto's te ontvangen. Deze auto's zijn namelijk vaak zwaar en gaan vaak van hun standplaats af. Dit komt vaak niet ten goede aan het terrein. Daarnaast is de verblijfsduur vaak beperkt. Het is daarom beter om niet als gemeente een speciale plaats in te richten maar er kan wellicht een voorstel worden gemaakt voor het verlenen van subsidie aan die kampeerterreinen die wel een standplaats voor kampeerauto's ter beschikking stellen.

## Thema XI: Paalkamperen

Kamperen op een paalkampeerterein is een plaats die geheel of gedeeltelijk is ingericht, en getuige die inrichting is bestemd om de mogelijkheid te bieden tot het plaatsen of geplaatst houden van één à twee tenten ten behoeve van recreatieve overnachtingen.

### XI.1 Realiseren paalkampeerterein

Paalkamperen vindt vaak plaats in een natuurlijke omgeving. Paalkamperen wordt ook wel wildkamperen of vrijkamperen genoemd. Op dit moment is deze vorm van overnachten niet mogelijk. Gezien de gemeente Bergen voor het merendeel bestaat uit natuur- en beschermd gebied is deze vorm van kamperen niet wenselijk.

## Thema XII: Nachtvissen

Kamperen tijdens het nachtvissen is een plaats aan het water die gebruikt wordt om te overnachten tijdens het nachtvissen.

## **XII.1 Realiseren mogelijkheden voor nachtvissen**

Vanaf 1985 is het mogelijk om in de maanden juni, juli en augustus 's nachts te vissen. Deze vorm van vissen wordt steeds populairder en de wens van de vissers is om steeds langer bij het water te verblijven. Het langer verblijven vindt dan plaats in een tent. Deze vorm van kamperen is alleen mogelijk als de gemeente een gebied aanwijst waarvoor het verbod op kamperen niet geldt.

Nog overleggen met gemeente.

## **Thema XIII: Nieuwe vormen van verblijfsrecreatie**

Bij ontwikkeling van nieuwe vormen van verblijfsrecreatie die niet direct passen bij of vallen onder het bovenstaande beleid worden per afzonderlijke situatie bekeken. Daarbij wordt opgemerkt dat de gemeente openstaat voor ontwikkelingen ter versterking van het verblijfsaanbod, de diversiteit en nieuwe doelgroepen.

### **7.1 Zoneringskaart**

Zoneringskaart en inventarisatiekaart (kamperen, pensions, hotels, bungalowparken) wordt nog gemaakt. Het kaartmateriaal is nog niet in orde.

## 8. TOETSINGSKADER

Het toetsingskader dient ervoor te zorgen dat toekomstige initiatieven en aanvragen voor ontwikkeling en uitbreiding op het gebied van kamperen snel en eenvoudig getoetst kunnen worden. Wijzigingen op de bestaande situatie dienen dus het criteriatraject te doorlopen. Voor bestaande accommodaties gelden de rechten en voorwaarden zoals vastgelegd in de bestaande bestemmingsplannen. Het is dus niet zo dat bestaande accommodaties naar aanleiding van de onderstaande criteria hun bestaande rechten verliezen. Dit toetsingskader kan gebruikt worden in combinatie met het bestemmingsplan buitengebied. Het toetsingskader bestaat uit een drietal criteria die in de volgende drie paragrafen worden toegelicht.

### 8.1 Ruimtelijk toetsingskader

De gemeente Bergen bestaat uit de voormalige gemeente Schoorl, Bergen en Egmond. Deze voormalige gemeenten hebben in hun beleidsplannen geen maximale capaciteit aangegeven. Het is dus niet bekend hoeveel extra kampeerterreinen en standplaatsen er nog wenselijk en ruimtelijk gezien mogelijk zijn.

In het hoofdstuk beleidsambitie komt naar voren dat er door verstening van kampeerterreinen 871 toeristische en 78 jaar standplaatsen verdwenen zijn. Deze standplaatsen kunnen opgevuld worden door uitbreiding en het vestigen van nieuwe terreinen.

Het toetsingskader voor nieuwe ontwikkelingsmogelijkheden voor de gemeente Bergen kent drie uitgangspunten, te weten:

- Regulier kamperen;
- Kleinschalig kamperen;
- Geen ontwikkelingsmogelijkheden.

Het gebied van de gemeente Bergen wordt ingedeeld in zones. Deze zones komen tot stand door ontwikkelingsmogelijkheden die het vigerend beleid voorschrijft. Een aantal randvoorwaarden hierbij is van belang:

- Ontwikkeling en uitbreiding van regulier kampeerterreinen is alleen toegestaan in de groeigebieden;
- Ontwikkeling en uitbreiding van kleinschalige kampeerterreinen wordt toegestaan in de consolidatie- en groeigebieden;
- Binnen de ontwikkelingsmogelijkheden wordt per zone onderscheid gemaakt in de maximale capaciteit die wordt toegestaan;
- Alle nieuwe aanvragen worden mede beoordeeld op basis van de huidige bestemmingsplannen buitengebied.

In de onderstaande tabel is het grondgebied van de gemeente Bergen opgedeeld in 8 zones. De zonering is weergegeven op de zoneringkaart, die is opgenomen in de bijlage. Per zone wordt aangegeven welke verblijfsrecreatieve ontwikkelingen er mogelijk zijn.

Tabel 7.1 Indeling zones

Zone	Ontwikkelings- en uitbreidingsmogelijkheden verblijfsrecreatie	Aantal nieuw
Zone I	-	
Zone II		
Zone III		

Zone IV		
Zone V		
Zone VI		

## 8.2 Praktisch toetsingskader

Een aanvraag zal niet alleen moeten voldoen aan de gebiedscriteria, maar ook aan enkele praktische criteria. Deze praktische criteria zijn de zogenaamde 'door de lokale overheid te regelen onderwerpen', die niet geregeld zijn bij de Algemene Maatregel van bestuur en die ook niet overgelaten kunnen worden aan het bedrijfsleven. Over het algemeen betreft het hier richtlijnen op het gebied van orde en rust, welstand, veiligheid, natuur en landschapsbescherming, gezondheid, milieuhygiene en eventueel andere onderwerpen. Enkele praktische criteria zijn:

- **Beleid**  
Bij een aanvraag voor ontheffing gelden de beleidsuitgangspunten zoals geformuleerd in hoofdstuk 6 Beleidsthema's.
- **Milieu**  
Afhankelijk van de ontwikkeling zal er een milieutoets plaats moeten vinden die betrekking heeft op de aspecten: bodem, geluid, lucht en geur. Een voorbeeld is dat bij het verstrekken van een vergunning, vrijstelling of ontheffing (voor kampeerterreinen) geen beperkingen opleveren voor de in de nabijheid aanwezige (agrarische) bedrijfsvoeringen (in verband met stankcirkels e.d.).
- **Infrastructuur**  
Ieder ingediend plan wordt bekeken in relatie tot de huidige infrastructuur. Daarnaast moeten er afspraken worden vastgelegd met betrekking tot ontsluiting, water, riolering en het deponeren van afval. Extra eisen kunnen worden gesteld maar zijn afhankelijk van de plannen en ontwikkeling. Ook wordt gekeken naar het feit of de bestaande wegen de (extra) belasting aankunnen. Indien extra maatregelen aan de wegen getroffen dienen te worden dan komen deze in principe ten laste van de ondernemer.
- **In- en externe veiligheid**  
Ieder plan zal getoetst moeten worden op het aspect veiligheid. Afhankelijk van de situatie en de ontwikkeling kunnen extra eisen gesteld worden met betrekking tot brandveiligheid, parkeren, verlichting, beplanting, etc. Tevens is de plaats waar een bedrijf uitbreidt of zich vestigt van belang in het kader van externe veiligheid afkomstig van eventueel andere omliggende bedrijven.
- **Landschappelijk inpasbaar**  
Nieuwe ontwikkelingen in het landelijk gebied moeten landschappelijk worden ingepast en mogen geen afbreuk doen aan het omliggende landschap. De inpassing houdt in dat bebouwing en beplanting op elkaar worden afgestemd. Met de omliggende landschappelijke- en cultuurhistorische waarden moet rekening worden gehouden.
- **Ecologie**  
Een ecologische scan kan gevraagd worden maar dit is afhankelijk van de aard en omvang van de ontwikkeling. Deze scan laat zien of er geen schadelijk

effecten zijn te verwachten of dat nader onderzoek toch noodzakelijk is. Dit kan dit resulteren in geen medewerking vanuit de gemeente of medewerking onder bepaalde voorwaarden.

- **Archeologie**

Een archeologisch onderzoek kan gevraagd worden als er bij ontwikkelingen dermate grootschalige ingrepen plaatsvinden in een gebied met hoge of middelhoge archeologische verwachtingswaarden.

- **Streekplan / bestemmingsplan**

Afhankelijk van de ontwikkeling zal wat betreft de planologische regeling gekozen moeten worden voor een vrijstelling ex. artikel 19 WRO of een partiële herziening. Er zijn ontwikkelingen die ook binnen het huidige bestemmingsplan geregeld kunnen worden met een binnenplanse vrijstelling. De te volgen procedure vindt in overleg plaats tussen de initiatiefnemer en de gemeente. Bij herziening van het bestemmingsplan buitengebied wordt de inhoud van deze kampeernota betrokken om duidelijkheid te scheppen richting ondernemers en om langdurige procedures te voorkomen.

### **8.3 Multi-criteria toetsingskader**

Het kan gebeuren dat in bepaalde zones het aantal aanvragen met betrekking tot uitbreiding of het vestigen van nieuwe verblijfsrecreatieve bedrijven de ruimtelijke mogelijkheden overtreft. In dit geval zal er een afweging moeten plaatsvinden tussen de verschillende aanvragen.

Op basis van een multi-criteria analyse kan afgewogen worden in hoeverre een aanvraag met betrekking tot uitbreiding of het vestigen van nieuwe verblijfsrecreatieve objecten past binnen de toeristisch-recreatieve beleidscriteria.

Na bestudering van het plangebied, de beleidskaders en de marktontwikkelingen kunnen voor ontwikkelingen in het plangebied de volgende toetsingscriteria worden opgesteld:

- Het te vestigen object/complex moet binnen de landschappelijke identiteit passen;
- In het voorstel moet rekening gehouden worden met de kwetsbaarheid van de natuur;
- De exploitatie van het te vestigen object/complex levert directe of vervangende werkgelegenheid op;
- De regionale bevolking heeft bedrijfseconomisch gezien voordeel van het bestaan van het te vestigen object/complex (inkomsten);
- De regionale bevolking heeft sociaal gezien voordeel van het bestaan van het te vestigen object/complex (faciliteiten);
- Het voorstel speelt in op de nieuwe wensen uit de markt;
- Het te vestigen object/complex is een toegevoegde waarde binnen het huidige aanbod (diversiteit van het aanbod);
- Het voorstel is, reëel gezien, haalbaar.

Afhankelijk van de mate van toepasbaarheid op deze criteria kan een aanvraag 0 tot 3 punten scoren. Vervolgens worden – afhankelijk van een bepaald scenario – steeds twee criteria overgewaardeerd.

Er zijn drie scenario's geformuleerd:

- een natuur en landschap scenario (N);
- een regionaal-economisch scenario (E);
- een leefbaarheidsscenario (L).

Hoe hoger de aanvragen scoren op alle drie de scenario's, hoe 'kansrijker' ze worden gekwalificeerd.

Tabel 7.2: Multi-criteria analyse

	Criterion	Score (0 t/m 3 pnt)	Score N	Score E	Score L
N	Wordt met de bouw/verbouw rekening gehouden met de landschappelijke identiteit / past het object/complex binnen de landschappelijk identiteit?		X 2		
N	Wordt er binnen het voorstel rekening gehouden met de kwetsbaarheid van de natuur?		X 2		
E	Levert de exploitatie van het object/complex directe of vervangende werkgelegenheid op?			X 2	
E	Levert het bestaan van het object/complex voordelen op voor de lokale bevolking qua inkomsten?			X 2	
	Is het voorstel, reëel gezien, haalbaar?				
L	Levert het bestaan van het object/complex voordelen op voor de lokale bevolking qua faciliteiten?				X 2
L	Is het object/complex een toegevoegde waarde binnen het huidige aanbod in de gemeente Bergen?				X 2
	Speelt het voorstel in op de nieuwe wensen vanuit de markt?				
	Draagt het voorstel bij tot diversiteit van het aanbod binnen de gemeente in termen van een juiste verhouding toeristische versus vaste standplaatsen?				
			Totaal N	Totaal E	Totaal L
Totaal N+E+L					

Per aanvraag wordt een score gegeven aan de toepasbaarheid van de verschillende criteria. Aan de hand van de scenariototalen en de eindscore kan dan een keuze gemaakt worden tussen de verschillende aanvragen.

## 8.4 Tot slot

In dit hoofdstuk is het beleidskader geschetst waarbinnen toekomstige aanvragen voor verblijfsaccommodaties in de gemeente Bergen beoordeeld worden. Bij uitbreidingsplannen worden de aanvragen eveneens getoetst aan de beschreven beleidscriteria.

Als een aanvraag binnenkomt zal in eerste instantie beoordeeld worden of de aanvraag past binnen de ruimtelijke zonering, zoals is weergegeven op de kaart en beschreven is in paragraaf 7.1. Past de aanvraag binnen deze ruimtelijke criteria, dan zal gekeken worden naar de praktische voorwaarden. Om tot een uiteindelijke beslissing over de aanvraag te komen dient de multi-criteria analyse.







**VANDERTUUK BV**

marktonderzoek  
beleidsadviesing  
projectbegeleiding

Commissieweg 13  
9244 GB BEETSTERZWAAG

telefoon: (0512)382330  
telefax: (0512)381457  
e-mail: [info@vandertuuk.nl](mailto:info@vandertuuk.nl)